

STORI

---

TELLING

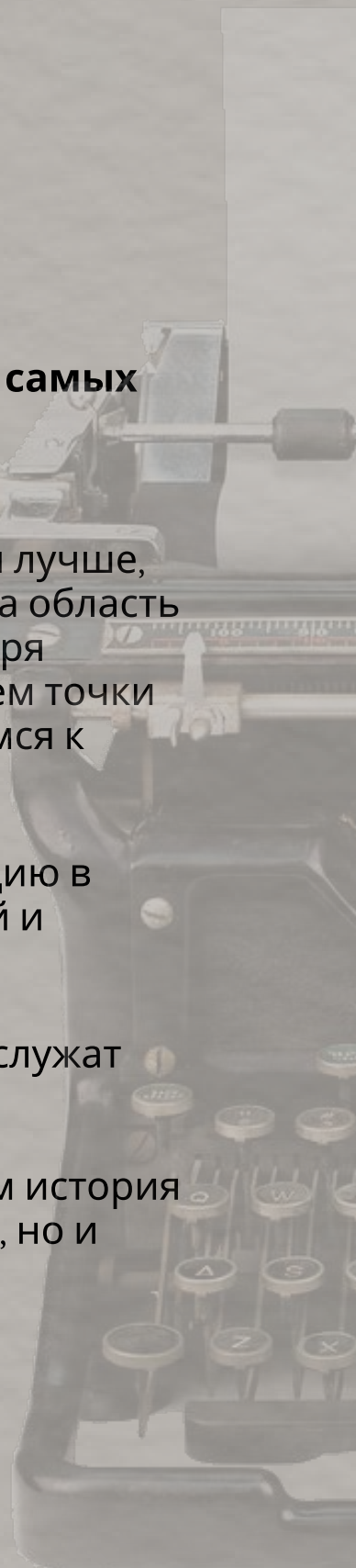
twotori stories

## **Что такое сторителлинг и почему это один из самых эффективных приемов для ведения stories?**

Мы все очень любим истории. Информация, приподнесенная в формате историй усваивается лучше, чем сухие факты. Все потому, что в задействована область мозга, отвечающая за эмоции и чувства. Благодаря истории мы применяем чужой опыт на себя, ищем точки соприкосновения с рассказчиком и привязываемся к нему.

**Сторителлинг** — это способ передать информацию в виде истории, чтобы задействовать чувственный и эмоциональный опыт слушателя.

**Самое важное-это вызывать доверие.** Сторис служат всего лишь инструментом для выстраивания доверительных отношений с аудиторией, эмоциональной связи и коммуникации. При этом история может выстраиваться не только вокруг человека, но и вокруг бренда или продукта.



# 02/

## Как рассказать историю?

самый важный пункт-это качественный контент. История должна быть интересна и ценна, демонстрировать ваши взгляды и ценности и подводить читателя к выводам. Так же у истории должны быть действующие лица-герои.

## Из каких частей состоит история?

В сторителлинге используется несколько формул для построения основы. Если вы только начинаете, то пользуйтесь формулой

**Экспозиция → Нарастающее действие → Кульминация → Угасающее действие → Развязка.**

Сюжет и героя нужно вписать в этот формат. Рассмотрим пример



## Экспозиция.

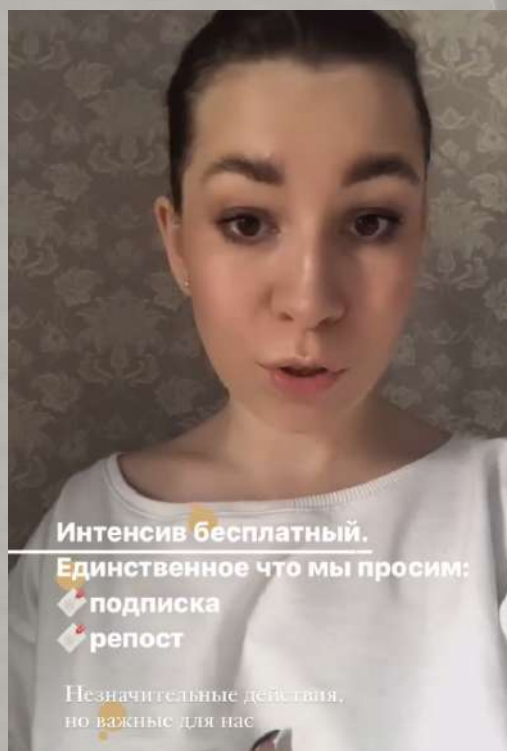
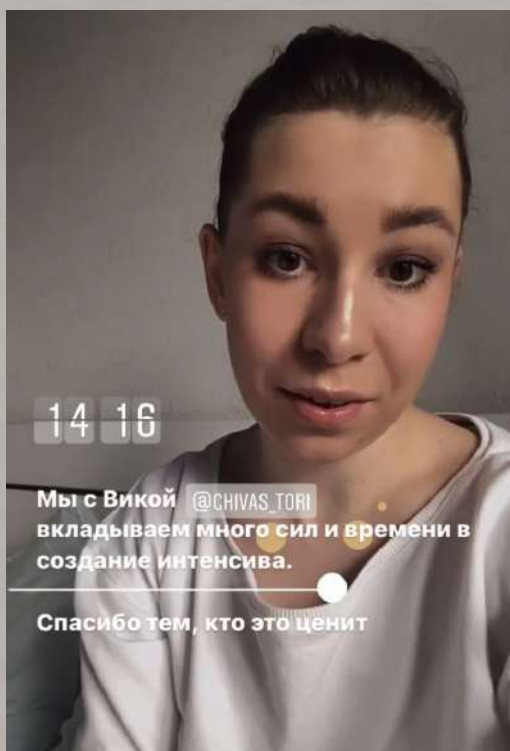
Вступление к истории.

Рассказываю, что на интенсиве много уавстников, и в чате все знакомятся

03/



**Нарастающее действие.**  
Создается интрига-произошел какой-то инцидент. Становится интересно, что конкретно случилось. Дальше действие развивается. в двух историях





Для кого-то  
◆ репост  
◆ подписка  
Оказались непосильной задачей

- Репосты удаляли через несколько часов
- Участвовали совершенно пустые аккаунты без контента и аудитории

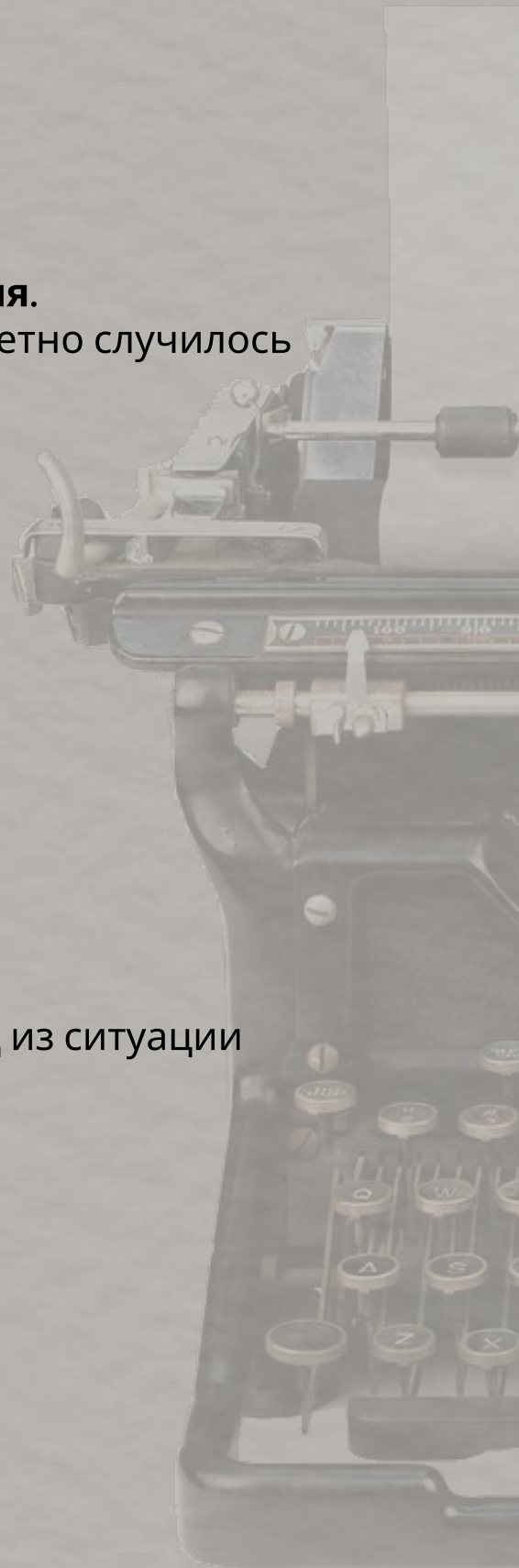
**Кульминация.**  
Что же конкретно случилось



*Stories-*

Это про людей,  
эмоции и личность. С  
таким подходом к  
сожалению, или к  
счастью ничего не  
получится

**Развязка**  
Делаю вывод из ситуации



# 05/

---

Сюжеты для историй можно брать из вашего прошлого опыта, ситуаций, которых с вами произошли или ваших рассуждений. Со временем вы научитесь мыслить контентом и создавать истории из любых ситуаций.

При этом не нужно ничего придумывать или изобретать. Берите за основу только реальные факты, ситуации и ваши ценности. Фальш всегда чувствуется, даже в сети. Актив блога-это лояльная к вам аудитория.

Но не забывайте, что сторителлинг — это как кино. Именно визуальная часть помогает передать атмосферу, раскрыть тему и погрузить пользователя в контекст.

